WARUNKI HANDLOWE

spółki TALONIS s.r.o. z siedzibą: Petřvald, Na Návrší 1780, kod poczt. 735 41, IČ (REGON) 268 32 453, spółka zapisana w Rejestrze Handlowym prowadzonym przy Sądzie Okręgowym w Ostrawie, oddział C, pozycja 26971

A. Postanowienia ogólne

Niniejsze warunki handlowe spółki TALONIS s.r.o. (zwanej dalej „spółką“) regulują prawa i obowiązki stron umownych, wynikające z umów zakupu zawartych między spółką jako sprzedawcą oraz klientem spółki jako kupującym, a także z umów o dzieło zawartych pomiędzy spółką jako wykonawcą oraz klientem spółki jako zamawiającym. Warunki handlowe są w dalszej części tekstu oznaczone jako WH.

Niniejsze warunki handlowe są wiążące w odniesieniu do wszystkich klientów spółki, tj. osób fizycznych i prawnych, które złożą zamówienie. Ich treść stanowi część każdej umowy zakupu oraz umowy o dzieło, która jest zawierana przez spółkę z jej klientami po dacie publikacji niniejszych WH.

Treść uzgodnień umowy zakupu lub umowy o dzieło może się różnić od niniejszych WH, jeżeli jest to wyraźnie ustalone w danej umowie zakupu lub umowie o dzieło, przy czym w takiej umowie o dzieło należy jasno i zrozumiale oznaczyć te postanowienia WH, których stosowanie jest wykluczone w odniesieniu do danej umowy zakupu czy umowy o dzieło.

Niniejsze warunki handlowe wchodzą w życie z dniem ich publikacji na stronie internetowej spółki (www.talonis.eu). Spółka zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych warunków handlowych w dowolnym momencie.

Wszystkie stosunki pomiędzy spółką a klientem, które nie są regulowane w odpowiedniej umowie czy niniejszych warunkach handlowych, podlegają odpowiednim przepisom Kodeksu Handlowego Republiki Czeskiej. Jeżeli klient jest konsumentem i nie działa w ramach własnej działalności gospodarczej lub innych działalności gospodarczej, stosunki nieuregulowane przez niniejsze warunki handlowe podlegają właściwym przepisom Kodeksu Cywilnego.

B. Prawa i obowiązki stron umownych na podstawie UMOWY ZAKUPU

I. Sposób zamawiania towaru

1. Klient może złożyć zamówienie pocztą na adres siedziby spółki, faksem pod numer telefonu 596 542 386 lub mailowo na adres elektroniczny order@talonis.eu

2. Klient zobowiązany jest podać w zamówieniu następujące dane:
   a) nazwę firmy lub imię i nazwisko klienta, siedzibę, REGON, NIP, dane kontaktowe (telefon, faks lub adres e-mail). W przypadku pierwszego zamówienia składanego w firmie Klient przedłoży wyciąg z rejestru handlowego, kopię wpisu do rejestru działalności gospodarczych oraz zaświadczenie o NIP,
   b) numer oferty, na podstawie której składa zamówienie. Jeżeli zamówienie jest składane bez wcześniejszej oferty, numer katalogowy oraz ilość towaru, w przypadku profili ciętych na miarę również ich długość i ilość,
   c) miejsce dostarczenia towaru – adres,
   d) osobę kontaktową upoważnioną do podejmowania decyzji dot. zamówienia w imieniu klienta.

3. Jeżeli klient w zamówieniu nie wskaże wyraźnie imienia i nazwiska osoby kontaktowej, oznacza to, że do odbioru towaru upoważniony jest dowolny pracownik klienta.

4. Klient zobowiązany jest poinformować spółkę w formie pisemnej o wszelkich zmianach w stosunku do danych podanych w zamówieniu. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za szkodę spowodowaną przez niewłaściwą dostawę lub opóźnienie w dostawie towaru, jeżeli zostało ono spowodowane przez naruszenie obowiązków klienta wynikających z niniejszego artykułu.

II. Zawarcie umowy

1. Składając zamówienie, Klient przedstawia spółce propozycję zawarcia umowy zakupu.

2. Spółką wyklucza, w sensie postanowieniem § 1740 ust. 3 Kodeksu cywilnego, możliwość przyjęcia zlecenia z aneksem, albo różniącego się od oferty.

3. Umowa zakupu zostaje zawarta w momencie doręczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej Potwierdzenia zamówienia ze strony spółki na adres e-mail wskazany przez klienta. W Potwierdzeniu zamówienia wymieniony zostanie zamówiony towar, cena towaru, termin i sposób jego dostarczenia.

III. Cena zakupu towaru

1. Spółka wskaże wysokość ceny zakupu zamówionego towaru w Potwierdzeniu zamówienia, wysłanym na adres e-mail klienta. Jeżeli klient w ciągu 2 dni roboczych od doręczenia takiego Potwierdzenia zamówienia odrzuci cenę zakupu w formie pisemnej pocztą, pocztą elektroniczną lub faksem, oznacza to, że odstąpił od swojego zamówienia. Jeżeli jednak tego nie zrobi w powyższym terminie, oznacza to, że cena zakupu została uzgodniona w wysokości podanej przez spółkę w Potwierdzeniu zamówienia.

2. W przypadku, jeżeli dostawcy spółki w znaczący sposób podwyższą ceny dostarczanych materiałów, spółka zastrzega sobie prawo do podwyższenia ceny towaru w stosunku do ceny podanej w katalogu towarów.

3. Jeżeli klient i spółka nie uzgodnili inaczej w formie szczególnego porozumienia, obowiązuje klauzula EXW wg Międzynarodowych Reguł Handlu Incoterms 2010. Klient zobowiązany jest do spełnienia wszelkich formalności związanych z wywozem z fabryki spółki i ponosi wszelkie koszty oraz ryzyko od momentu przekazania mu do dyspozycji towaru w fabryce sprzedawcy. Cena zakupu nie obejmuje ceny pakowania i załadunku towaru na środek transportu.

4. W przypadku, jeżeli spółka zapewni dla klienta pakowanie i załadunek towaru na środek transportu, klient zapłaci spółce opłatę w wysokości 1% ceny zakupu wg art. III. ust. 1. oraz kwotę 250,- CZK za każdą dostarczoną paletę. Opłaty te zostaną wyszczególnione na fakturze jako oddzielne pozycje. Jeżeli spółka zapewnia transport dla klienta, klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz spółki ceny transportu, która zostanie doliczona do ceny wg ustępu 1., oraz opłat wg ww. ustępu jako oddzielna pozycja na fakturze.

5. Prawo własności w odniesieniu do towaru przechodzi na klienta z dniem zapłaty całkowitej ceny towaru.

IV. Termin płatności ceny zakupu oraz warunki płatności

1. Cenę zakupu za dostarczony towar należy zapłacić na podstawie faktury sporządzonej przez spółkę, w formie przelewu bezgotówkowego na rachunek bankowy spółki podany na fakturze lub w gotówce w momencie przekazania towaru.

2. W przypadku opóźnienia klienta w zapłacie ceny zakupu klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz spółki kary umownej w wysokości 0,05% dłużnej kwoty za każdy dzień zwłoki. Kara umowna ma termin płatności do 3 dni od daty doręczenia pisemnego wezwania do jej zapłaty.

V. Warunki dostarczenia towaru

1. Spółka dostarczy klientowi towar zgodnie z klauzulą EXW Międzynarodowych Reguł Handlu Incoterms 2010, chyba że na podstawie porozumienia ustalono inaczej. Jeżeli zgodnie z porozumieniem stron spółka zapewnia dla klienta transport towaru, spółka zamówi usługę firmy spedycyjnej, która odbierze towar od spółki i doręczy na adres wyznaczony przez klienta.

2. Wraz z dostarczonym towarem spółka doręczy klientowi kwit dostawy z opisem dostarczonego towaru i jego ilością. W momencie dostawy towaru klient potwierdzi tę dostawę na kwicie dostawy, podając imię i nazwisko osoby, która odebrała towar wraz z jej podpisem i pieczątką klienta.

3. W momencie odbioru dostarczonego towaru niebezpieczeństwo powstania szkody na towarze przechodzi na kupującego.

4. Spółka wystawi klientowi dokument podatkowy - fakturę, którą prześle klientowi pocztą lub pocztą elektroniczną. Dokument podatkowy - faktura będzie zawierać dane wymagane ustawowo, a także: oznaczenie i numer faktury, nazwę, siedzibę, REGON, NIP sprzedającego i kupującego, dane dot. zapisu w Rejestrze Handlowym, dane bankowe sprzedającego, termin płatności ceny zakupu, opis dostarczonego towaru i jego ilość, numer zamówienia kupującego, cenę zakupu bez VAT oraz z VAT, numer właściwego kwitu dostawy.

5. Jeżeli faktura zawiera nieprawidłowe dane lub na fakturze brak pewnych danych, klient jest upoważniony bez zbędnej zwłoki, ale nie później niż przed upływem terminu płatności, do zwrócenia faktury spółce, a jednocześnie wymienić w formie pisemnej stwierdzone braki. Błędna faktura zostanie natychmiastowo zastąpiona przez spółkę nową fakturą. Termin płatności ceny zakupu zostanie ustalony ponownie wyłącznie w przypadku błędnie podanej ceny zakupu.

VI. Reklamacja i okres gwarancyjny

1. Przy odbiorze towaru klient zobowiązany jest skontrolować stan opakowania towaru. Klient zobowiązany jest do opisania wszelkich uszkodzeń opakowania lub innych widocznych uszkodzeń dostarczonego towaru w kwicie dostawy spółki, która doręczyła towar, opisując zakres uszkodzenia. Taki zapis musi zostać potwierdzony przez przewoźnika. W przypadku, jeżeli klient odbierze od przewoźnika uszkodzony towar i nie opisze na kwicie dostawy, że odebrany towar był uszkodzony, spółka uzna uszkodzenie przesyłki za uszkodzenie, do którego doszło dopiero po doręczeniu przesyłki bez winy spółki lub przewoźnika. Wyraźne wady towaru i niezgodność w ilości dostarczonego towaru, których nie można ocenić przed rozpakowaniem przesyłki, powinny być reklamowane przez klienta w formie pisemnej, jednak nie później niż w ciągu 48 godzin od momentu odbioru towaru. W reklamacji klient zobowiązany jest do opisania wad lub wskazania, jak się objawiają.

2. Spółka odpowiada za wady towaru, które towar posiada na dzień przejścia niebezpieczeństwa szkody na towarze na klienta.

3. W przypadku, jeżeli prawo nie stanowi inaczej, spółka oferuje klientowi gwarancję na dostarczony towar przez okres 12 miesięcy.

4. W przypadku reklamacji klient zobowiązany jest do przedłożenia spółce dokumentu zakupu towaru od spółki.

5. Gwarancja nie obejmuje wad, które zostały spowodowane przez klienta w konsekwencji nieodpowiedniego używania towaru włącznie niewykonywania ustalonych kontroli i zapisów o nich, niewykonywania uzgodnionych czynności konserwacji lub w konsekwencji siły wyższej.

6. Okres gwarancji zaczyna upływać w momencie należytego przekazania towaru oraz odbioru towaru przez klienta.

7. Okres gwarancji nie upływa przez czas, kiedy klient nie mógł towaru używać z powodu wad towaru, za które odpowiada spółka.

8. Dla tych elementów towaru, które w wyniku zasadnej reklamacji klienta zostały przez spółkę naprawione, i to tak, że zostały zastąpione nowymi elementami, okres gwarancji upływa ponownie od początku od dnia przekazania naprawy reklamacyjnej klientowi.

9. Klient powinien reklamować wady na piśmie w spółce bez zbędnej zwłoki po ich wykryciu. Zgłoszenie klienta o występowaniu wad, które są objęte gwarancją zdzieloną przez spółkę (reklamacja), należy przesłać pod adresem siedziby spółki podanym aktualnie w rejestrze handlowym, w którym spółka na podstawie powszechnie obowiązującego przepisu prawa jest wpisana, i to na dzień przesłania reklamacji. W reklamacji wady muszą być opisane i udokumentowane fotografiami lub musi być podane, jak się wady przejawiają.

10. Klientowi przysługuje prawo do żądania:

    a) usunięcia wady przez naprawę, o ile wada jest naprawialna;
    b) o ile wady nie można usunąć przez naprawę, to usunięcia wady przez dostarczenie świadczenia zastępczego (zwłaszcza w przypadku wad materiałów);
    c) o ile wady nie można usunąć nawet przez dostarczenie świadczenia zastępczego, to udzielenia stosownej zniżki z ceny towaru uzgodnione w niniejszej umowie;

11. Reklamację można zgłosić najpóźniej do ostatniego dnia okresu gwarancji, przy czym także reklamacja odesłana przez klienta listem za pośrednictwem posiadacza licencji pocztowej w ostatnim dniu okresu gwarancji uważana jest za terminowo zgłoszoną.

12. Reklamacja uważana jest za doręczoną spółce w momencie, kiedy pisemna czynność klienta zawierająca reklamację trafi do dyspozycji spółki. W przypadku czynności czynionych pocztą przyjmuje się, że pisemna czynność klienta zawierająca reklamację okazała się w dyspozycji spółki w momencie doręczenia przesyłki listowej zawierającej reklamację spółce, przy czym za doręczeni uważany jest także stan, kiedy spółka przy doręczaniu przesyłki listowej przez posiadacza licencji pocztowej nie została zastana i przesyłka listowa jest złożona do podjęcia w miejscowo właściwej placówce posiadacza licencji pocztowej, i to przez upłynięcie 10. dnia od daty, kiedy przesyłka listowa z tą czynnością została złożona do podjęcia.

13. Spółka niezwłocznie po otrzymaniu reklamacji klienta powinna podjąć prace w celu usunięcia reklamowanej wady.

14. O ile jako sposób usunięcia reklamowanej wady zgodnie z niniejszymi WH jest ustalona naprawa towaru, spółka wykona taką naprawę w pracowni spółki pod adresem Vratimovská 624/11, Ostrava-Kunčičky, kod 718 00, RC, a klient do tego miejsca doręczy towar, na którym ma się odbyć naprawa reklamowanej wady. O ile klient żąda wykonania naprawy w innym miejscu, niż wskazane w poprzednim zdaniu, klient zapłaci spółce wszelkie koszty, jakie jej powstaną w związku z takim wymaganiem (zwłaszcza koszty przejazdu, koszty zakwaterowania itp.).

15. O ile klient zgodnie z poprzednimi ustępem niniejszych WH żąda naprawy w innym miejscu, niż w pracowni spółki, przekaże on towar spółce oraz i w tym przypadku w takim stanie, aby było możliwe wykonanie naprawy (a więc zwłaszcza zdemontowane z reszty urządzenia klienta, odpowiednio wyczyszczone itp.). Wszelkie koszty związane z przygotowaniem towaru do przekazania spółce do naprawy ponosi klient.

16. Spółka musi zawsze pisemnie powiadomić osobę, która o wadach spółkę poinformowała, w jakim terminie wadę(y) usunie.

17. O ile zostanie wykazane, że klient reklamował bezzasadnie, tzn. że przez niego reklamowaną wadę gwarancja spółki nie obejmuje, np. że wadę spowodował przez nieodpowiednie używanie towaru klient, klient powinien pokryć spółce wszelkie koszty, jakie jej powstaną w związku z usunięciem bezzasadnie reklamowanej wady.

18. O ile spółka dokonuje usunięcia wady w innym miejscu niż w siedzibie spółki, klient powinien zapewnić pracownikom spółki dostęp do miejsc, do których dostęp jest niezbędny w celu usunięcia wady. Jeżeli tak nie uczyni, spółka nie jest w zwłoce z terminem rozpoczęcia pracy przy usunięciu wady ani z terminem dla usunięcia wady.

19. Termin dla usunięcia reklamowanych wad obie strony umowne uzgodnią według charakteru i zakresu reklamowanej wady. O ile między obu stronami nie dojdzie do porozumienia o terminie usunięcia reklamowanej wady, obowiązuje, że reklamowana wada musi zostać usunięta najpóźniej w ciągu 30 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

20. O usunięciu reklamowane wady klient spisze protokół, w którym potwierdzi odbiór dokończonych prac przy usunięciu wady i usunięcie wady albo poda powody stanowiące podstawę odmowy odbioru naprawy.

21. W sytuacji, kiedy reklamacja będzie rozwiązywana za pośrednictwem udzielenia stosownej zniżki przez spółkę z uzgodnionej ceny towaru, zniżka ta zostanie udzielona w ten sposób, że spółka przekaże właściwą kwotę odpowiadającą udzielonej zniżce na konto klienta, i to najpóźniej w ciągu 14 dni ode daty, kiedy spółka otrzyma pisemne powiadomieni klienta o reklamacji.

C. Prawa i obowiązki stron umownych na podstawie UMOWY O DZIEŁO

I. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy o dzieło (zwanej dalej również „UOD“) jest uzgodnienie warunków realizacji dzieła, przy czym dzieło oznacza realizację dla klienta określonej rzeczy, jeżeli nie wchodzi to w zakres umowy kupna, montaż określonej rzeczy, jej konserwację, realizację uzgodnionej naprawy lub modyfikacji określonej rzeczy lub fizycznie przedstawiony wynik innej działalności. Dzieło oznacza zawsze realizację, montaż, konserwację, naprawę lub modyfikację urządzenia lub jego części.

II. Podstawowe prawa i obowiązki wykonawcy

1. Zawierając umowę o dzieło spółka jako wykonawca zobowiązuje się do prawidłowej i terminowej realizacji na własny koszt i własne ryzyko dzieła zgodnie z UOD w taki sposób, aby kompletnie spełnić cel niniejszej umowy.

2. Spółka jest zobowiązana przy realizacji dzieła postępować samodzielnie, przy czym zobowiązuje się respektować ewentualne instrukcje klienta.

III. Podstawowe prawa i obowiązki klienta

1. Klient zobowiązuje się do odbioru prawidłowo ukończonego dzieła zgodnie z UOD, a także do zapłaty spółce za odebrane dzieło ceny w wysokości i na warunkach uzgodnionych w UOD.

2. Klient zobowiązany jest zaoferować spółce współpracę niezbędną dla pomyślnej realizacji dzieła zgodnie z UOD, a w szczególności niezwłocznie reagować na pytania spółki dotyczące niejasności wynikające z realizacji dzieła w taki sposób, aby poszczególne decyzje zamawiającego nie miały konsekwencji w postaci zwłoki spółki w realizacji jej zobowiązań wynikających z UOD.

3. Klient zobowiązany jest umożliwić spółce, w tym jej pracownikom, którzy będą brać udział w realizacji dzieła, ewentualnie innym osobom, które będą brać udział w realizacji dzieła, dostęp do miejsca realizacji dzieła z powodu realizacji dzieła w uzgodnionych terminach.

4. Jeżeli klient stwierdzi, że spółka realizuje dzieło w sprzeczności z umową, klient ma prawo zażądać, aby spółka usunęła wady powstałe przez wadliwą realizację dzieła. Jeżeli spółka nie uczyni tego również w rozsądnym czasie zaoferowanym jej przez klienta, stan ten można uznać za istotne naruszenie umowy przez spółkę.

IV. Okres realizacji dzieła

1. Spółka zobowiązuje się rozpocząć prace nad dziełem, prawidłowo je kontynuować i je ukończyć w terminach uzgodnionych w UOD. Realizacja dzieła zostaje rozpoczęta z dniem rozpoczęcia prac w celu wykonania dzieła. Prace związane z realizacją dzieła uznaje się za ukończone w momencie kompletnego wypełnienia wszystkich prac i dostaw niezbędnych do ukończenia dzieła, przy czym dzieło nie będzie wykazywać żadnych wad i niedostatków.

2. Spółka jest uprawniona do ukończenia prac związanych z realizacją dzieła również przed uzgodnionym terminem ich ukończenia. W takim przypadku spółka wezwie klienta do odbioru dzieła, a klient zobowiązany jest do wcześniejszego odbioru prawidłowo ukończonego dzieła.

3. Termin ukończenia zależy od prawidłowego i terminowego zapewnienia uzgodnionej współpracy przez klienta. Przez okres opóźnienia klienta w zapewnieniu uzgodnionej współpracy, które uniemożliwia realizację dzieła, spółka nie pozostaje w zwłoce z realizacją zobowiązania do ukończenia dzieła. Jeżeli strony nie dojdą do innego porozumienia, termin ukończenia dzieła przedłuża się o okres zwłoki klienta w zapewnieniu współpracy, która uniemożliwia realizację dzieła.

4. Spółka zobowiązana jest przekazać klientowi dzieło w ramach postępowania zdawczo-odbiorczego w najbliższym, następnym dniu roboczym po dniu ukończenia dzieła, a klient zobowiązuje się do odbioru prawidłowo ukończonego dzieła, przekazywanego przez spółkę. W przypadku wcześniejszego ukończenia dzieła postępowanie zdawczo-odbiorcze rozpocznie się 3. dnia roboczego od daty doręczenia klientowi wezwania od spółki dotyczącego wcześniejszego przekazania i odbioru dzieła. W przypadku, jeżeli termin takiego przekazania i odbioru dzieła według daty doręczenia klientowi wezwania od spółki wypada na dzień

następujący po dniu prawidłowego ukończenia dzieła, przekazanie i odbiór dzieła odbędzie się w terminie uzgodnionym w niniejszej umowie.

V. Cena dzieła

1. Łączna cena dzieła jest ustalana w drodze porozumienia stron.

2. Uzgodniona cena zawiera wszystkie koszty wykonawcy związane z pracami i dostawami niezbędnymi do prawidłowej i terminowej realizacji dzieła oraz rozsądny zysk.

3. Uzgodniona cena zawiera również przewidywane koszty powstałe na skutek zmian cen, do uzgodnionego terminu ukończenia i przekazania i odbioru dzieła.

4. Uzgodniona cena stanowi maksymalną dopuszczalną cenę i może zostać jednostronnie zmieniona przez spółkę, wyłącznie w przypadku, jeżeli po zawarciu UOD, a przed terminem przekazania dzieła klientowi dojdzie do zmian stawek VAT, o kwotę odpowiadającą zmienionej wysokości VAT.

5. Uzgodnioną cenę można zmienić w formie pisemnego porozumienia stron, jeżeli klient i spółka wynegocjują warunki realizacji innych prac lub dostaw niż te, które są przedmiotem dzieła, albo strony uzgodnią wyłączenie wybranych prac lub dostaw z przedmiotu dzieła lub jeżeli zamawiający i wykonawca uzgodnią inną jakość lub rodzaj dostaw, które są przedmiotem dzieła.

6. W przypadku, jeżeli wystąpi którykolwiek z warunków, w których można zmienić uzgodnioną cenę, w przypadku podwyższenia stawek VAT spółka sama zobowiązana jest obliczyć zmianę uzgodnionej ceny, a w przypadkach wg ust. 5. zobowiązana jest przedłożyć wniosek o zmianę uzgodnionej ceny klientowi do zatwierdzenia.

7. Prace dodatkowe oznaczają prace i dostawy nieprzewidywane w zawartej umowie UOD, których potrzeba realizacji powstała w trakcie realizacji UOD, a które rozszerzają ilościowo lub jakościowo zakres dzieła, w tym zakres finansowy dzieła uzgodnionego w UOD. Prace dodatkowe można realizować wyłącznie na podstawie nowej regulacji stosunków umownych pomiędzy spółką i klientem na mocy aneksu do UOD. W przypadku, jeżeli w trakcie realizacji dzieła spółka stwierdzi potrzebę realizacji prac dodatkowych, zobowiązana jest niezwłocznie poinformować klienta o tym fakcie.

8. Spółka przedłoży klientowi kalkulację prac dodatkowych oraz propozycję aneksu do UOD. Prace dodatkowe mogą zostać przeprowadzone wyłącznie na podstawie wcześniejszego pisemnego porozumienia obu stron.

9. Do ceny prac dodatkowych zostanie doliczony odpowiedni podatek od wartości dodanej zgodnie z prawem obowiązującym w czasie przewidywanego wystąpienia zdarzenia podatkowego.

10. W umowie o dzieło klient zobowiązuje się, że najpóźniej w ciągu 10 dni od daty przedłożenia oświadczenia spółki wyrazi swoje stanowisko w odniesieniu do potrzeby realizacji prac dodatkowych.

11. Prace anulowane oznaczają prace i dostawy przewidywane w zawartej UOD, których potrzeba realizacji w trakcie realizacji dzieła okazała się zbędna i które zmniejszają zakres dzieła, w tym zakres finansowy dzieła uzgodniony w UOD. Na skutek pojawienia się prac anulowanych klient ma w stosunku do spółki prawo do uzyskania właściwej zniżki od uzgodnionej ceny dzieła. Wysokość zniżki zostanie określona w podobny sposób jak w przypadku wyceny prac

dodatkowych. W przypadku, jeżeli w trakcie realizacji dzieła spółka stwierdzi potrzebę ustalenia prac anulowanych, zobowiązana jest niezwłocznie poinformować o tym klienta.

12. Jeżeli w oddzielnym porozumieniu między klientem i spółką nie ustalono inaczej, zastosowanie ma klauzula EXW Międzynarodowych Reguł Handlu Incoterms 2010. Klient zobowiązany jest zapewnić wszelkie formalności związane z wywozem dzieła z fabryki spółki i ponosi wszelkie koszty i ryzyko od momentu, kiedy przekazano mu dzieło do dyspozycji w fabryce sprzedającego. Cena dzieła nie zawiera ceny pakowania i załadunku dzieła na środek transportu.

13. W przypadku gdy Spółka zapewnia Klientowi pakowanie oraz załadunek przedmiotu dzieła na środek transportu, Klient zobowiązany jest do uiszczenia na rzecz Spółki opłaty w wysokości określonej w art. V ust. 14 niniejszych Ogólnych Warunków Umowy (OWU). Opłaty te będą wykazywane na fakturze jako odrębne pozycje. Jeżeli Spółka zapewnia Klientowi transport, Klient zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Spółki kosztów transportu, które zostaną doliczone do ceny określonej w ust. 1 niniejszego artykułu OWU oraz do opłat określonych w niniejszym ustępie, jako odrębna pozycja na fakturze.

14. Pakowanie

14.1 Materiały (profile i akcesoria) wysyłane za pośrednictwem firmy kurierskiej

Ceny pakowania dla tego rodzaju dostaw określa poniższa tabela. Jeżeli zamówienie obejmuje zarówno profile, jak i akcesoria, cena pakowania stanowi sumę ceny pakowania akcesoriów oraz ceny pakowania profili, ustalonej w zależności od ich masy. Jeżeli wartość zamówienia wynosi 100 000 CZK netto (bez VAT), opłata za pakowanie wynosi maksymalnie 2% wartości zamówienia.

Waga przesyłki (kg)	Akcesoria	Profile
0–1	100 CZK	300,-Kč *
powyżej 1 do 20	200 CZK	300,-Kč *
powyżej 20 do 40	300 CZK	600 CZK
powyżej 40 do 70	400 CZK	900 CZK
powyżej 70 do 100	500 CZK	1 200 CZK
powyżej 100 kg	Doliczana jest opłata za pakowanie akcesoriów odpowiednia dla wagi powyżej 100 kg.	Doliczana jest opłata za pakowanie profili odpowiednia dla wagi powyżej 100 kg.

* Cena pakowania profili o wadze do 20 kg obowiązuje wyłącznie dla profili o maksymalnej długości 1600 mm. W przypadku profili o większej długości opłata za pakowanie naliczana jest zgodnie z powyższą tabelą, według stawki dla profili o wadze powyżej 20 kg.

14.2 Małe aplikacje wysyłane przesyłką drobnicową na palecie

Opłaty za pakowanie dla tego typu dostaw określa poniższa tabela. Maksymalna długość przesyłki wynosi 1,5 m, a maksymalna objętość przesyłki 0,5 m³.

Objętość (m³)	Opłata za pakowanie
do 0,15	800 CZK
powyżej 0,15 do 0,5	1 200 CZK

14.3 Aplikacje wysyłane transportem dedykowanym (samochód solo)

Wartość zamówienia (CZK)	Opłata za pakowanie
do 30 000	600 CZK
powyżej 30 000 do 100 000	2 % z ceny objednávky
powyżej 100 000	1 % z ceny objednávky min. 2.000,-Kč

14.4 Odbiór własny – zakład w Ostrawie

Opłata za pakowanie tego typu dostaw, określona w poniższej tabeli, dotyczy wyłącznie pakowania podstawowego w folię, również w przypadku profili, które nie są pakowane na palecie. Jeżeli pakowanie profili wymaga zastosowania palety, do ceny pakowania doliczana jest opłata w wysokości 500 CZK za każdą paletę.

Waga (kg)	Opłata za pakowanie
do 1	100,-Kč
powyżej 1	2 % z ceny objednávky min. 200,-Kč

VI. Warunki płatności

1. Cena dzieła i warunki płatności są zawsze regulowane postanowieniami umowy o dzieło (UOD).

2. Za datę doręczenia faktury uznaje się dzień przekazania faktury do rejestracji korespondencji klienta.

3. Opóźnienie klienta w płatności dłużnej kwoty dłuższe niż 20 dni uznaje się za poważne naruszenie umowy.

4. Faktura spółki pod względem formy i treści musi być zgodna z przepisami czeskiej ustawy o rachunkowości oraz czeskiej ustawy o podatku od wartości dodanej w obowiązującym brzmieniu i musi zawierać:
   a) oznaczenie dokumentu księgowego i jego numer porządkowy
   b) dane identyfikacyjne klienta wraz z NIP
   c) dane identyfikacyjne spółki wraz z NIP
   d) opis treści dokumentu księgowego
   e) datę wystawienia
   f) datę zaistnienia zdarzenia podatkowego
   g) wysokość ceny przed opodatkowaniem łącznie

h) stawkę podatku
i) wysokość podatku łącznie zaokrągloną zgodnie z właściwymi przepisami
j) cenę łącznie z podatkiem
k) podpis osoby odpowiedzialnej ze strony spółki
l) załącznik - kopię protokołu zdawczo-odbiorczego dzieła.

5. Klient jest upoważniony przed upływem terminu płatności do zwrotu faktury, jeżeli nie zawiera ona wymaganych danych lub zawiera niepoprawne dane dot. ceny. Uzasadniony zwrot dokumentu podatkowego - faktury oznacza, że pierwotny termin płatności przestaje płynąć. Poprawiona lub zmodyfikowana faktura będzie mieć nowy termin płatności zgodnie z ustaleniami UOD i niniejszych WH. W przypadku uzasadnionego zwrotu faktury klient nie pozostaje w zwłoce ze spłatą zwróconej faktury.

6. Zobowiązanie pieniężne (dług) klienta uznaje się za spełnione w dniu, kiedy dłużna kwota zostanie przypisana na rachunek bankowy spółki.

VII. Realizacja dzieła

1. UOD ze spółką zobowiązuje do realizacji prac i dostaw w celu realizacji dzieła zgodnie z normami prawnymi i technicznymi obowiązującymi na terytorium Republiki Czeskiej w czasie realizacji. Sprzątanie po realizacji dzieła zostanie wykonane przez spółkę w normalnej jakości.
2. Rzeczy, które są niezbędne do realizacji dzieła jest zobowiązana zapewnić spółka, chyba że w UOD jest wyraźnie ustalone, że zapewni je klient.
3. W UOD spółka zobowiązuje się, że przy realizacji prac i dostaw nie użyje materiałów, o których w czasie ich możliwego zastosowania jest wiadomo, że ich stosowanie jest sprzeczne z normami prawnymi i technicznymi lub ogólnie znaną wiedzą z zakresu wpływu użytych materiałów na organizm ludzki. Jeżeli spółka tak zrobi, zobowiązana jest na pisemne wezwanie klienta przeprowadzić natychmiastowe działania naprawcze, a wszelkie koszty z tym związane ponosi spółka. Podobnie spółka zobowiązuje się, że do realizacji dzieła nie użyje materiałów, które nie posiadają wymaganych certyfikatów, jeżeli są one niezbędne w celu ich zastosowania zgodnie z właściwymi przepisami lub jest to wymagane w uzgodnionej UOD.
4. Jeżeli działalność spółki spowoduje szkodę klientowi lub osobom trzecim wynikającą z zaniechania, zaniedbania lub nieprzestrzegania warunków narzuconych przez prawo, normy techniczne lub inne, lub wynikających z UOD, spółka jest zobowiązana, bez zbędnej zwłoki, wyeliminować szkodliwe skutki swojego naruszenia poprzez przywrócenie stanu poprzedniego, a jeśli nie jest to możliwe, jest ona zobowiązana do naprawienia szkody w formie odszkodowania pieniężnego. Wszelkie koszty z tym związane ponosi spółka.
5. Spółka ponosi odpowiedzialność za szkodę spowodowaną przez działalność podmiotów, które realizują dla niej dzieło. Spółka ponosi odpowiedzialność za szkodę spowodowaną przez okoliczności, które mają swoje źródło w charakterze maszyn, urządzeń lub innych rzeczy, które spółka wykorzystywała lub przeznaczyła do wykorzystania przy realizacji prac i dostaw wg UOD.
6. Spółka jest upoważniona do powierzenia realizacji części dzieła osobie trzeciej (podwykonawcy). W takim przypadku spółka jednak odpowiada klientowi za działalność poddostawcy tak, jakby dzieło realizowała sama.

VIII. Przekazanie i odbiór dzieła.

1. Dzieło jest przekazywane i odbierane po jego ukończeniu. Dzieło uznaje się za przekazane i odebrane, jeżeli klient odbierze od wykonawcy wszystkie części dzieła według UOD, a w protokole zdawczo-odbiorczym dzieła klient nie stwierdzi żadnych wad.

2. W trakcie postępowania zdawczo-odbiorczego spółka sporządzi protokół zdawczo-odbiorczy dzieła z identyfikacją ewentualnych wad, jeżeli zostaną stwierdzone w trakcie postępowania zdawczo-odbiorczego. W protokole zostaną wymienione terminy usunięcia tych wad. Nie ma to wpływu na obowiązek spółki dokończenia i przekazania dzieła zamawiającemu w terminach zgodnie z UOD.

3. W przypadku, jeżeli klient odmówi odbioru dzieła, określi w protokole zdawczo-odbiorczym powody, dla których odmawia odbioru dzieła.

4. W protokole zdawczo-odbiorczym dzieła należy zawrzeć następujące dane:
   a) dane identyfikacyjne dzieła,
   b) liczba jednostek miar zrealizowanych w celu realizacji dzieła zgodnie z niniejszą umową spółki,
   c) ocena jakości dzieła
   d) oświadczenie klienta o odbiorze przekazywanego dzieła,
   e) wykaz ewentualnych załączników,
   f) pieczątka i podpis osób upoważnionych do podejmowania decyzji w imieniu spółki i klienta.

5. Spółka dostarczy klientowi dzieło zgodnie z klauzulą EXW Międzynarodowych Reguł Handlu Incoterms 2010, chyba że na podstawie porozumienia ustalono inaczej. Jeżeli zgodnie z porozumieniem stron spółka zapewnia dla klienta transport dzieła, spółka zamówi usługę firmy spedycyjnej, która odbierze towar od spółki i doręczy na adres wyznaczony przez klienta.

IX. Gwarancja jakości dzieła

1. Spółka oferuje na dzieło gwarancję, że dzieło przez cały okres trwania gwarancji pozostanie bez wad, będzie mieć właściwości opisane w specyfikacji dzieła i będzie kwalifikować się do normalnego użytkowania zgodnie z przeznaczeniem według UOD.

2. Spółka ponosi odpowiedzialność za wady dzieła, które dzieło ma w dniu przekazania i odbioru ostatniej części dzieła przez klienta.

3. Długość okresu gwarancyjnego ustala się na okres 12 miesięcy. Jeżeli częścią UOD wybrana część lub komponent, którą spółka kupiła u swojego poddostawcy, a ten poddostawca oferuje na tę część lub komponent gwarancję krótszą niż 12 miesięcy. Długość okresu gwarancyjnego jest taka sama jak okres gwarancyjny poddostawcy.

4. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za wady dzieła, jeżeli te wady zostały spowodowane przez użytkowanie rzeczy przekazanych przez nią do obróbki przez klienta w przypadku, jeżeli spółka nie mogła stwierdzić niewłaściwości tych rzeczy nawet przy wykazaniu należytej staranności zawodowej lub ostrzegała klienta o ich niewłaściwości, a klient nalegał na ich użytkowanie. Spółka nie ponosi również odpowiedzialności za wady spowodowane przestrzeganiem niewłaściwym instrukcji udzielonych jej przez klienta, jeżeli spółka pisemnie poinformowała klienta o niewłaściwości tych instrukcji, a klient nalegał na ich przestrzeganie lub jeżeli spółka nie mogła stwierdzić tej niewłaściwości nawet przy wykazaniu należytej staranności zawodowej.

5. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za wady dzieła, które zostały spowodowane przez klienta w wyniku nieprawidłowego użytkowania dzieła, w tym braku ustalonych kontroli i

zapisów o nich, braku ustalonych czynności konserwacyjnych lub na skutek działania siły wyższej.

6. Okresy gwarancji zaczynają płynąć po prawidłowym przekazaniu dzieła i odbioru dzieła przez klienta.

7. Okresy gwarancyjne nie płyną przez okres, w którym klient nie mógł użytkować dzieła ze względu na wady dzieła, za które odpowiada spółka.

8. W odniesieniu do tych części dzieła, które na skutek uzasadnionej reklamacji klienta spółki zostały naprawione w taki sposób, że zostały zastąpione nowymi częściami, okres gwarancyjny zaczyna płynąć ponownie od początku od dnia przekazania reklamowanej części klientowi.

9. Klient zobowiązany jest do reklamowania wady w formie pisemnej w spółce niezwłocznie po ich stwierdzeniu. Oświadczenie klienta o wystąpieniu wad, których dotyczy gwarancja oferowana przez spółkę (reklamacja), należy przesłać na adres siedziby spółki podany aktualnie w rejestrze handlowym, do którego spółka na podstawie powszechnie obowiązującego przepisu prawa jest wpisana, i to na dzień przesłania reklamacji. W reklamacji należy opisać wady i załączyć zdjęcia lub pokazać, jak objawiają się wady.

10. Klient jest upoważniony do wymagania:

a) usunięcia wady poprzez naprawę, jeżeli wada nadaje się do naprawy;
b) jeżeli wady nie da się usunąć poprzez naprawę, usunięcia wady poprzez zastąpienie (w szczególności w przypadku wad materiałów);
c) jeżeli wady nie można usunąć również poprzez zastąpienie, zaoferowania odpowiedniej zniżki od uzgodnionej ceny dzieła według UOD;

11. Reklamację można złożyć najpóźniej do ostatniego dnia okresu gwarancyjnego, przy czym nawet reklamacja wysłana przez klienta przesyłką pocztową za pośrednictwem posiadacza licencji pocztowej w ostatnim dniu okresu gwarancyjnego uznaje się za złożoną w terminie.

12. Reklamację uznaje się za doręczoną spółce w momencie, kiedy pisemne oświadczenie klienta zawierające reklamację zostanie przekazane do dyspozycji spółki. W przypadku reklamacji składanych za pośrednictwem poczty uznaje się, że reklamacja klienta została przekazana do dyspozycji spółki w momencie doręczenia przesyłki zawierającej reklamację spółce, przy czym za doręczenie uznaje się również stan, kiedy spółka nie była obecna w momencie doręczania przesyłki przez posiadacza licencji pocztowej, a przesyłka została złożona do odbioru we właściwym oddziale lokalnym posiadacza licencji pocztowej po upływie 3 dni od dnia, kiedy przesyłka została złożona do odbioru.

13. Spółka jest zobowiązana niezwłocznie po otrzymaniu reklamacji klienta do rozpoczęcia prac w celu usunięcia reklamowanej wady.

14. O ile jako sposób usunięcia reklamowanej wady zgodnie z niniejszymi WH jest ustalona naprawa towaru, spółka wykona taką naprawę w pracowni spółki pod adresem Vratimovská 624/11, Ostrava-Kunčičky, kod 718 00, RC, a klient do tego miejsca doręczy towar, na którym ma się odbyć naprawa reklamowanej wady. O ile klient żąda wykonania naprawy w innym miejscu, niż wskazane w poprzednim zdaniu, klient zapłaci spółce wszelkie koszty, jakie jej powstaną w związku z takim wymaganiem (zwłaszcza koszty przejazdu, koszty zakwaterowania itp.).

15. O ile klient zgodnie z poprzednimi ustępem niniejszych WH żąda naprawy w innym miejscu, niż w pracowni spółki, przekaże on towar spółce oraz i w tym przypadku w takim stanie, aby było możliwe wykonanie naprawy (a więc zwłaszcza zdemontowane z reszty urządzenia klienta, odpowiednio wyczyszczone itp.). Wszelkie koszty związane z przygotowaniem towaru do przekazania spółce do naprawy ponosi klient.

16. Spółka musi zawsze pisemnie poinformować o terminie usunięcia wad(y) osobę, która poinformowała spółkę o wadach.

17. Jeżeli zostanie wykazane, że reklamacja klienta była nieuzasadniona, tzn. że reklamowana wada nie podlega gwarancji spółki, np. że wada została spowodowana przez nieprawidłowe użytkowanie dzieła przez klienta, klient zobowiązany jest pokryć na rzecz spółki wszelkie koszty poniesione przez nią w związku z usunięciem nieuzasadnionej reklamowanej wady.

18. Klient zobowiązany jest zapewnić pracownikom spółki dostęp do miejsc, do których dostęp jest niezbędny w celu usunięcia wady. Jeżeli tego nie zrobi, spółka nie pozostaje w zwłoce z terminem rozpoczęcia prac w zakresie usunięcia wady oraz z terminem usunięcia wady.

19. Termin usunięcia reklamowanych wad ustalają obie strony umowy, uwzględniając charakter i zakres reklamowanej wady. Jeżeli obie strony nie dojdą do porozumienia dot. terminu usunięcia reklamowanej wady, uznaje się, że reklamowana wada musi być usunięta najpóźniej w ciągu 30 dni od dnia złożenia reklamacji.

20. Klient spisze protokół z usunięcia reklamowanej wady, w którym potwierdzi odbiór ukończonych prac w celu usunięcia wady oraz usunięcie wady lub wymieni powody, dla których odmawia odbioru naprawy.

21. W przypadku, jeżeli reklamacja zostanie rozstrzygnięta w formie zaoferowania przez spółkę odpowiedniej zniżki od uzgodnionej ceny dzieła, zniżka ta zostanie zaoferowana w taki sposób, że spółka przekaże właściwą kwotę odpowiadającą oferowanej zniżce na rachunek klienta, najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania pisemnej reklamacji klienta.

X. Prawo własności do dzieła i niebezpieczeństwo szkody na dziele

1. Prawo własności do dzieła przechodzi na klienta z dniem zapłaty pełnej ceny dzieła.

2. Niebezpieczeństwo szkody na dziele ponosi spółka w zakresie całego dzieła aż do momentu prawidłowego przekazania i odbioru dzieła między spółką i klientem.

3. Koszty poniesione w związku z usunięciem szkody na dziele ponosi spółka i koszty te nie mają wpływu na uzgodnioną cenę dzieła.

XI. Odstąpienie od umowy

1. W przypadku pojawienia się okoliczności, które uniemożliwiają jednej ze stron prawidłową realizację UOD, strona ta zobowiązana jest natychmiastowo i bez zbędnej zwłoki poinformować drugą stronę i doprowadzić do spotkania stron umowy.

2. Każda ze stron umowy jest uprawniona do odstąpienia od UOD w przypadku, jeżeli druga strona umowy w istotny sposób naruszy obowiązki, do których realizacji zobowiązana się w UOD, a UOD lub prawo kwalifikuje naruszenie właściwego obowiązku jako istotne naruszenie umowy.

3. Każda strona umowy jest upoważniona do odstąpienia od UOD ze względów prawnych.

4. Skutki odstąpienia od umowy wchodzą w życie z dniem następnym po dniu, w którym pisemne oświadczenie o odstąpieniu od UOD zostało doręczone drugiej stronie. Odstąpienie od UOD uznaje się za doręczone drugiej stronie umowy w momencie, kiedy pisemne oświadczenie zawierające odstąpienie zostanie przekazane do dyspozycji drugiej strony umowy. W przypadku działań podejmowanych drogą pocztową uznaje się, że oświadczenie pisemne zawierające odstąpienia od UOD zostało przekazane do dyspozycji drugiej strony umowy w momencie doręczenia przesyłki zawierającej odstąpienie od UOD drugiej stronie umowy, przy czym za doręczenie uznaje się również stan, kiedy druga strona umowy nie była obecna w momencie doręczania przesyłki przez posiadania licencji pocztowej, a przesyłka jest przechowywana we właściwym oddziale lokalnym posiadacza licencji pocztowej, po upływie 3 dni od daty złożenia przesyłki z oświadczeniem do odbioru.

D. Postanowienia końcowe

1. Spółka i klient są uprawnieni do przekazania swoich praw i obowiązków wynikających z umów zawartych między sobą, na inną osobę. Zobowiązani są do poinformowania drugiej strony umowy o takim fakcie w formie pisemnej.

2. Spółka i klient uzgodnili, że wszelkie spory majątkowe wynikające z niniejszej umowy będą rozstrzygane w drodze arbitrażu przez niezależnego arbitra mgr. Radima Struminskiego, z siedzibą: Elišky Krásnohorské 1305/18, Havířov, kod 736 01. Arbitraż odbędzie się w siedzibie arbitra. Wynagrodzenie arbitra wynosić będzie 4% wartości przedmiotu sporu. Koszty postępowania zostaną określone zgodnie z odpowiednimi przepisami Kodeksu Postępowania Cywilnego Republiki Czeskiej Stronie umowy, która wygra postępowanie arbitrażowa, należy się również ewentualny zwrot kosztów reprezentacji prawnej zgodnie z obowiązującymi przepisami.

3. Niniejsze ogólne warunki handlowe wchodzą w życie z dniem 1.12.2026

Petřvald, dnia 1.12.2026

Petr Kubíček

Pełnomocnik – członek zarządu spółki